

**TECHNIQUES DE
COMMERCIALISATION**

BUT 1 ^{ère} année	Lundi 22 avril – Samedi 18 mai	<i>4 semaines</i>
BUT 2 ^{ème} année Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat	Mardi 2 avril – Samedi 25 mai	<i>8 semaines</i>
BUT 2 ^{ème} année Parcours international : achat et vente	Mardi 2 avril – Samedi 25 mai	<i>8 semaines</i>
BUT 2 ^{ème} année Parcours business développement et management de la relation client	Mardi 2 avril – Samedi 25 mai	<i>8 semaines</i>
BUT 2 ^{ème} année Parcours stratégie de marque et événementiel	Mardi 2 avril – Samedi 25 mai	<i>8 semaines</i>
BUT 3 ^{ème} année Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat	Lundi 12 février – Samedi 4 mai	<i>12 semaines</i>
BUT 3 ^{ème} année Parcours international : achat et vente	Lundi 12 février – Samedi 4 mai	<i>12 semaines</i>
BUT 3 ^{ème} année Parcours business développement et management de la relation client	Lundi 12 février – Samedi 4 mai	<i>12 semaines</i>
BUT 3 ^{ème} année Parcours stratégie de marque et événementiel	Lundi 12 février – Samedi 4 mai	<i>12 semaines</i>
LP BANQUE	En alternance	