

Ikea = nous avons tous fait des achats ici mais plus que prévu

Semble être disposition banale mais non = stratégie pour nous faire acheter plus

Voilà comment ça marche d'un point de vue psy

Showroom = comme un catalogue virtuel et 3D

Ikea très spécial = labyrinthe

On ne peut pas mettre ce qu'on voit dans son caddie

Frustration / Anticipation pour le moment où on peut enfin mettre des choses dans le caddie

On doit parcourir tout le magasin

A moins d'emprunter les raccourcis mais cela revient à briser notre expérience d'achat / c'est aussi une stratégie

Nous sommes à la merci du magasin

Quand fin arrive à une section où on peut acheter, on est inquiet de ne pas pouvoir revenir en arrière = incitation

Dans la dernière décennie = prix en chute grâce à leur usines à bas coûts

On achète plus = on ne s'en sert pas à la maison / on a pas besoin = anxiété = on va faire du shopping

Trop bon marché pour s'en passer

Conseils pour biaiser le système : faire une liste et s'y astreindre

ne pas y aller si on est déprimé ou anxieux

n'utiliser que du liquide

emprunter les raccourcis d'Ikea

*18 Idées + 2 points syntaxe, orthographe, lexicque, grammaire*