

A n advertising agency a publicity agency	une agence de publicité	a copywriter	un(e) rédacteur (-trice) publicitaire
a n advertising agent a publicity agent	un(e) publicitaire	a n advertiser [ə'dvətaɪzə]	un annonceur (publicitaire)
a press agent	un agent de publicité	a designer [dɪ'zaineɪ]	un(e) dessinateur (-trice)
		a n illustrator [ɪləstreɪteɪ]	un(e) illustrateur (-trice)
T o advertise <i>sth</i> [ə'dvətaɪz]	faire de la publicité pour qqch.	a (trade) fair	une foire
a n advertisement [əd've:tɪsmənt]	une publicité, une annonce publicitaire	a show [ʃəʊ]	une exposition, un salon
a n ad [æd] (parlé)			
BR a n advert [əd've:tə:t] (parlé)			
a promotional film	un film publicitaire	A n advertising campaign	une campagne publicitaire
a commercial [kə'mə:sɪəl]	un spot publicitaire	a target [ta:git]	une cible
a slogan [sləʊgən]	un slogan	to target a campaign at a group	cibler une campagne sur un groupe
a poster [pəʊstə]	une affiche	to sell* [sel]	faire vendre
BR a hoarding ['ho:dɪŋ]	un panneau publicitaire	to push sth (parlé)	pousser la vente de qqch., faire la promotion de qqch.
AM a billboard ['bilbo:d]	un prospectus	hype [haɪp] (parlé)	le battage publicitaire
a prospectus [prə'spektəs]		to hype sth (parlé)	faire du battage autour de qqch.
a brochure ['brʊfʊʃjuə]			
a leaflet ['li:fɪt]			
a sign(board)	une enseigne	P ublic relations	les relations publiques
[saɪn(bɔ:d)]	une enseigne lumineuse	PR [pi:'ɑ:t]	
a illuminated sign	une enseigne au néon	a public relations officer	un responsable des relations publiques
	un texte publicitaire	a PRO [pi:a:rəʊ]	un(e) attaché(e) de presse
a neon sign	les petites annonces	a press attaché	un sponsor
		a sponsor ['spɒnseɪ]	sponsoriser
a blurb [bla:b]	la publicité mensongère	to sponsor	
the classified ads			
the small ads			
misleading advertising			